



AREA SECONDA

SERVIZIO ECONOMIA DEL TERRITORIO, ATTIVITA' INTEGRATIVE, INFRASTRUTTURE RURALI E SERVIZI ALLE IMPRESE - SOSTEGNO AL REDDITO E CONDIZIONALITA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 6397 DEL 18-11-2024

OGGETTO: CSR MOLISE 2023/2027 - REG. (UE) (UE) 2021/2115 ADOZIONE DELLA STRATEGIA DI INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ DEL COMPLEMENTO DI PROGRAMMAZIONE PER LO SVILUPPO RURALE- (CSR) 2023-2027 DELLA REGIONE MOLISE

La presente proposta di determinazione è stata istruita e redatta dalla Struttura di Servizio che esprime parere favorevole in ordine alla legittimità della stessa.

L'Istruttore/Responsabile d'Ufficio
MARIA ANTONIETTA VALIANTE

Campobasso, 18-11-2024

IL COORDINATORE D'AREA II
AUTORITÀ DI GESTIONE DEL PSR Molise 2014/2020 E DEL CSR Molise 2021/2027

VISTE:

- la L. 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi." e ss.mm.ii.;
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e ss.mm.ii.;
- la Legge regionale 23 marzo 2010, n.10 e ss.mm.ii.;

VISTI:

- il Regolamento (UE) 2021/2115 del Parlamento europeo e del Consiglio del 2 dicembre 2021 recante norme sul sostegno ai piani strategici che gli Stati membri devono redigere nell'ambito della politica agricola comune (piani strategici della PAC) e finanziati dal Fondo europeo agricolo di garanzia (FEAGA) e dal Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) e che abroga i regolamenti (UE) n. 1305/2013 e (UE) n. 1307/2013;
- il Regolamento (UE) 2021/2116 del Parlamento europeo e del Consiglio del 2 dicembre 2021, sul finanziamento, sulla gestione e sul monitoraggio della politica agricola comune e che abroga il Regolamento (UE) n. 1306/2013;
- il Regolamento (UE) 2021/2117 che modifica i regolamenti (UE) n. 1308/2013 recante organizzazione comune dei mercati dei prodotti agricoli, (UE) n. 1151/2012 sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari, (UE) n. 251/2014 concernente la definizione, la designazione, la presentazione, l'etichettatura e la protezione delle indicazioni geografiche dei prodotti vitivinicoli aromatizzati e (UE) n. 228/2013 recante misure specifiche nel settore dell'agricoltura a favore delle regioni ultra periferiche dell'Unione;
- il Regolamento di esecuzione (UE) 2021/2289 della Commissione del 21 dicembre 2021 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) 2021/2115 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo alla presentazione del contenuto dei piani strategici della PAC e al sistema elettronico di scambio sicuro di informazioni;
- il Regolamento di esecuzione (UE) 2021/2290 della Commissione, del 21 dicembre 2021, che stabilisce norme sui metodi di calcolo degli indicatori comuni di output e di risultato di cui all'allegato I del regolamento (UE) 2021/2115;
- il Regolamento di esecuzione (UE) 2022/129 della Commissione del 21 dicembre 2021 che stabilisce norme relative ai tipi di intervento riguardanti i semi oleaginosi, il cotone e i sottoprodotto della vinificazione a norma del regolamento (UE) 2021/2115 del Parlamento europeo e del Consiglio e ai requisiti in materia di informazione, pubblicità e visibilità inerenti al sostegno dell'Unione e ai piani strategici della PAC;
- il Decreto Ministeriale n. 326370 del 19/07/2024 recante: "Piano Strategico della PAC 2023- 2027 - Istituzione del Coordinamento nazionale AKIS";
- il Complemento di programmazione Molise per lo Sviluppo Rurale 2023/2027 (CSR) approvato con la DGR n. 57 del 08.03.2023 da ultimo modificata con la DGR 36 del 04.05.2023;
- il Piano di Comunicazione Generale del Piano Strategico Nazionale della PAC per il periodo di programmazione 2023-2027, MASAF, aprile 2023;

PRESO ATTO che:

- con la Decisione di Esecuzione della Commissione C(2022) 8645 del 2 dicembre 2022 è stato approvato il Piano Strategico Nazionale della PAC 2023-2027 (PSP), e con decisione C(2024) 6849 final del 30 settembre 2024 è stata approvata l'ultima modifica al Piano;
- a norma dell'articolo 123, paragrafo 2, lettera j), del regolamento (UE) 2021/2115 l'Autorità di Gestione deve garantire che i beneficiari nel quadro di interventi finanziati dal FEASR diversi da interventi connessi alla superficie e agli animali riconoscano il sostegno finanziato ricevuto, anche tramite l'uso

adeguato dell'emblema dell'Unione;

- a norma del medesimo articolo 123, paragrafo 2, lettera k), del regolamento (UE) 2021/2115, l'Autorità di Gestione deve garantire che sia data pubblicità ai piani strategici della PAC svolgendo azioni di comunicazione

- e visibilità presso il pubblico, i potenziali beneficiari e i gruppi destinatari pertinenti;

DATO ATTO che le attività di programmazione e di comunicazione 2023-2027 sono previste dal Reg. (UE) n. 2021/2115, del Parlamento europeo e del Consiglio del 2 dicembre 2021, sui Piani strategici della PAC, nonché dal Reg. di esecuzione (UE) n. 2022/129, nello specifico le attività di comunicazione sono regolate:

- dall'art. 123, par. 2, lett. k) del Reg. (UE) n. 2021/2115 in cui è stabilito *“che sia data pubblicità al piano strategico della PAC, tra l'altro attraverso la rete nazionale della PAC, informando sia i) potenziali beneficiari, le organizzazioni professionali, le parti economiche e sociali, gli organismi coinvolti nella promozione della parità di genere e le organizzazioni non governative interessate (incluse le organizzazioni che operano nel settore dell'ambiente) circa le possibilità offerte dal piano strategico della PAC e le condizioni per poter accedere ai finanziamenti dello stesso che ii) gli agricoltori, gli altri beneficiari e il pubblico circa i contributi dell'Unione all'agricoltura e allo sviluppo rurale tramite il piano strategico della PAC”*;

- dall'art. 126, paragrafo 3, lettere d) e g) del medesimo Regolamento, che nel descrivere gli obiettivi e le funzioni della Rete nazionale della PAC, prevede espressamente di *“contribuire a informare il pubblico e i potenziali beneficiari circa la PAC e le possibilità di finanziamento”* e di *“contribuire alla diffusione dei risultati dei piani strategici della PAC”*;

- dagli artt. 5 e 6, allegati II e III del Reg. di esecuzione (UE) n. 2022/129, che contengono le specifiche tecniche sui requisiti di informazione, pubblicità e visibilità.

CONSIDERATO che in linea con quanto definito a livello unionale e nazionale, con la Strategia di Comunicazione (Allegato 1), l'Autorità di Gestione Regionale (AdGR):

a) definisce le finalità e le caratteristiche della Strategia di Comunicazione;

b) individua gli obiettivi, i destinatari, le attività e gli strumenti idonei a garantire l'informazione e la pubblicità del CSR Molise 2023-2027, rinvia a specifici documenti di pianificazione annuale (Piani di Comunicazione) l'indicazione delle singole azioni;

c) stabilisce le risorse finanziarie necessarie per l'attuazione della Strategia di Comunicazione suindicata;

d) rileva e valuta le attività di comunicazione regionale attivate;

PRECISATO che la strategia allegata fa altresì riferimento:

- ai documenti nazionali condivisi dal Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste (MASAF), Direzione Generale Sviluppo Rurale, con specifico riferimento al *“Piano Di Comunicazione Generale del Piano strategico nazionale della PAC per il periodo di programmazione 2023-2027”*;

- ai raccordi e alle sinergie, dal punto di vista della comunicazione, con gli interventi finanziati dalle risorse della Politica di Coesione e dal PNRR che risultano essere di interesse del settore agricolo, forestale, rurale e agroalimentare;

VISTE altresì:

- la D.G.R. n. 9 del 9 gennaio 2018 recante *“Atto di organizzazione delle strutture dirigenziali dell'apparato burocratico della Giunta Regionale ai sensi dell'art. 15 della Legge Regionale 15 dicembre 2023, n. 7 Provvedimenti”*;

- la D.G.R. n. 142 del 12.03.2024 concernente *“Conferimento incarichi di responsabilità dei servizi regionali facenti capo all'apparato amministrativo della Presidenza della Giunta Regionale, compreso il Servizio Avvocatura regionale, della Giunta Regionale e della Direzione Generale per la salute, ai sensi dell'articolo 20 della Legge Regionale 23 marzo 2010, n. 10 e ss.mm.ii., nonché dell'articolo 19 del D.lgs 30 marzo 2011, n. 165” Provvedimenti”*;

- la Determinazione Direttoriale n. 36 del 13.03.2024 ad oggetto *“D.G.R. n. 9 del 9 gennaio 2024 – Atto di organizzazione delle strutture Dirigenziali dell'apparato burocratico della Giunta Regionale ai sensi dell'art. 15 della Legge Regionale 15 Dicembre 2023, n. 7 – Assegnazione Personale e Unità Operative all'Interno dei Servizi Autonomi della Presidenza della Giunta Regionale, della Direzione Generale della Giunta Regionale e della Direzione Generale per la Salute – Provvedimenti”*;

- la Determinazione Dirigenziale n. 1706 del 22.03.2024 recante *“D.G.R. n. 9 del 9 gennaio 2024 – Atto di Organizzazione delle Strutture Dirigenziali dell'Apparato Burocratico della Giunta Regionale ai sensi dell'art. 15 della Legge Regionale 15 dicembre 2023, n.7 – Assegnazione Personale ed Unità Operative all'Interno dei Servizi Autonomi della Presidenza della Giunta Regionale, della Direzione Generale della Giunta Regionale e della Direzione Generale per la Salute – Ulteriori Provvedimenti”*;

- la Delibera di Giunta regionale n. 154 del 27.03.2024 avente ad oggetto *“Programmazione regionale 2014/2020 e 2021/2027 – Definizione Autorità di Gestione e Controllo – Provvedimenti”* relativa all'individuazione, e, fra l'altro, dell'Autorità di Gestione del PSR 2014/2020 e del CSR 2021/2027 nella persona del Direttore del Servizio Economia del Territorio, Attività Integrative, Infrastrutture Rurali e Servizi alle imprese – Sostegni al Reddito e Condizionalità, estensore del presente provvedimento;

RISCONTRATO che, le risorse per le attività di comunicazione, per il periodo complessivo di validità della

presente strategia 2023-2027 sono pari indicativamente ad € 500.000,00, rese fruibili dalla disponibilità presente nel CSRM 2023-2027, relative alle azioni di Assistenza Tecnica pari al 3,57% della spesa pubblica complessiva assegnata al CSR Molise per un totale di € 157.712.920,81;

RITENUTO necessario, pertanto, alla luce di quanto sopra, adottare la Strategia di comunicazione, informazione e pubblicità del CSR 2023-2027 della Regione Molise, tenuto conto delle esigenze della stessa Regione, e che, ne curerà il coordinamento tramite il Servizio Coordinamento e gestione delle politiche europee per agricoltura, acquacoltura e pesca-attività venatoria;

RICHIAMATA inoltre, la Determinazione Dirigenziale n. 6031 del 31.10.2024 avente ad oggetto: Approvazione LOGO “CSR MOLISE SVILUPPO RURALE 2023-2027” che caratterizzerà la linea grafica coordinata e riconoscibile per tutti i prodotti che saranno utilizzati nel corso dell'espletamento del Complemento di Programmazione per lo Sviluppo Rurale (CSR) Molise 2023/2027;

VISTI, infine:

- il D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33, concernente il “Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”, e ss.mm.ii.;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto “Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati” che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;
- la deliberazione della Giunta Regionale del Molise n. 128 del 14 maggio 2021 avente ad oggetto: “Adempimenti in materia di privacy nell'ordinamento regionale, ai sensi del decreto legislativo 30 giugno 2003, n.196 e successive modificazioni e integrazioni. Nomina dei responsabili del trattamento (attribuzione di funzioni e compiti a soggetti determinati)”;
- la D.G.R. n. 49 del 29 gennaio 2024 recante “Piano dei Controlli di regolarità amministrativa successiva della Regione Molise per l'anno 2024”;

DETERMINA

le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto;

1. di approvare, per quanto sopra, la Strategia di Comunicazione del Complemento di Programmazione per lo Sviluppo Rurale (CSR) della regione Molise 2023/2027 di cui all'allegato “A” che forma parte integrante e sostanziale del presente atto, redatta in applicazione di quanto previsto dal Reg. (UE) n. 2021/2115, del Parlamento europeo e del Consiglio del 2 dicembre 2021, sui Piani strategici della PAC, nonché dal Reg. di esecuzione (UE) n. 2022/129.
2. che per l'esecuzione della strategia, l'Autorità di Gestione individua il Direttore del Servizio Coordinamento e Gestione delle Politiche Europee per Agricoltura, Acquacoltura e Pesca – Attività Venatoria quale soggetto referente delle attività di comunicazione;
3. di dare atto che l'importo finanziario previsto per la realizzazione della suddetta Strategia di Comunicazione è indicativamente pari ad € 500.000,00 compreso nella dotazione finanziaria, resa fruibile dalla disponibilità presente nel CSRM 2023-2027, relativa alle azioni di Assistenza Tecnica pari al 3,57% della spesa pubblica complessiva assegnata al CSR Molise per un totale di € 157.712.920,81;
4. di predisporre, successivamente, i Piani di Comunicazione annuali che meglio rispondano alle esigenze specifiche emergenti nel corso dell'attuazione del Programma;
5. di considerare il presente provvedimento assoggettato agli adempimenti previsti dagli artt.nn. 23, 26 e 27 del D.lgs n. 33 del 14.03.2013 concernente il “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni”, per quanto applicabile;
6. di non sottoporre il presente provvedimento al controllo successivo di regolarità amministrativa/contabile di cui alla Direttiva adottata con D.G.R. n. 376 del 1 agosto 2014 avente ad oggetto “Sistema dei controlli interni della Regione Molise – Direttiva”;
7. di assoggettare il presente atto agli ulteriori obblighi di pubblicazione sul sito web della regione Molise area tematica Agricoltura e Foreste, PSR Molise 2014-2020, sul Burm integralmente e nell'albo Pretorio online della Regione Molise.

SERVIZIO ECONOMIA DEL TERRITORIO, ATTIVITA'
INTEGRATIVE, INFRASTRUTTURE RURALI E
SERVIZI ALLE IMPRESE - SOSTEGNO AL REDDITO
E CONDIZIONALITA'
IL DIRETTORE
SANDRA SCARLATELLI

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'Art.24 del D.Lgs. 07/03/2005, 82