



**FEASR**

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:  
L'Europa investe nelle zone rurali



# **COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ: STRATEGIA DEL CSR 2023- 2027 REGIONE MOLISE**

## **PIANO DI COMUNICAZIONE DEL CSR MOLISE PER IL 2026**



**FEASR**  
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:  
L'Europa investe nelle zone rurali



## INDICE

<b>1. PREMESSA.....</b>	<b>2</b>
<b>2. LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DEL CSRM 2026: OBIETTIVI E MODALITÀ.....</b>	<b>5</b>
<b>3. DESTINATARI DELLA COMUNICAZIONE .....</b>	<b>11</b>
<b>4. DESCRIZIONE DELLE AZIONI, STRUMENTI E PRODOTTI DI COMUNICAZIONE DA REALIZZARE.....</b>	<b>11</b>
4.1 INFORMAZIONI E PUBBLICITÀ: CONTENUTI E STRUMENTI .....	11
4.1.1 <i>Nuovo claim</i> .....	11
4.1.2 <i>Prodotti editoriali cartacei e multimediali</i> .....	11
4.1.3 <i>Prodotti multimediali</i> .....	12
4.1.4 <i>Eventi</i> .....	13
<b>5. PIANIFICAZIONE FINANZIARIA.....</b>	<b>14</b>
<b>6. LA GOVERNANCE DELL’AZIONE DI COMUNICAZIONE E MONITORAGGIO</b>	<b>15</b>
6.1 INDICATORI .....	17
6.1.1 <i>Indicatori di Output</i> .....	17
<b>7. DISPOSIZIONI REGOLAMENTARI IN MATERIA DI COMUNICAZIONE: OBBLIGHI DELL’AUTORITÀ DI GESTIONE E DEI BENEFICIARI POTENZIALI ED EFFETTIVI DEGLI AIUTI A VALERE SUL FONDO FEASR.....</b>	<b>22</b>



**FEASR**  
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:  
L'Europa investe nelle zone rurali



## 1. PREMESSA

Il presente Piano disciplina le attività di comunicazione che la Regione Molise intende mettere in campo nel corso del 2026 per portare a conoscenza dei beneficiari (enti, privati, organizzazioni professionali e di categoria, stakeholder ecc.) tutte le opportunità derivanti dallo strumento di Programmazione CSR Molise 2023/2027.

Tale Piano origina dalla Strategia di Comunicazione adottato dall'Autorità di Gestione del CSR Molise 2023/2027, con Determinazione Dirigenziale n. 6397 del 18.11.2024.

La comunicazione riveste un ruolo fondamentale tra le attività che tale Autorità deve svolgere nell'ambito del suddetto Piano.

Per tali motivazioni è necessario predisporre una strategia "ad hoc", declinata anche su base annuale, che guidi la pianificazione e l'implementazione efficace ed efficiente di tutte le attività di disseminazione previste a livello regionale.

Il CSR Molise è parte integrante del PSP Italia 2023-2027 approvato con Decisione di esecuzione della Commissione europea C (2022) 8645 del 02/12/2022, ai fini del sostegno dell'Unione finanziato dal Fondo europeo agricolo di garanzia (FEAGA) e dal Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR). Il CSR Molise è stato approvato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 57 dell'8/03/2023 e dal Consiglio regionale con Deliberazione n. 46 del 30/07/2024.

La cornice normativa della Programmazione 2023-2027 è fornita dal Regolamento (UE) n. 2021/2115, del Parlamento europeo e del Consiglio del 2 dicembre 2021, recante norme sul sostegno ai Piani strategici della PAC, finanziati dal Fondo europeo agricolo di garanzia (FEAGA) e dal Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR). Nello specifico le attività di comunicazione sono regolate:

- dall'art. 123, par. 2 lett. k) del Regolamento (UE) n. 2021/2115 che prevede "che sia data pubblicità al Piano strategico della PAC, tra l'altro attraverso la Rete nazionale della PAC", informando sia i potenziali beneficiari, le parti economiche e sociali e i portatori d'interesse circa le opportunità offerte sia gli agricoltori e, in generale, il grande pubblico, circa i contributi dell'Unione l'agricoltura;



**FEASR**  
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:  
L'Europa investe nelle zone rurali



- dall'art. 126, paragrafi 3 e 4 del Regolamento (UE) n. 2021/2115, che nel descrivere gli obiettivi e le funzioni della Rete nazionale della PAC, prevede espressamente l'attività di informazione del pubblico e dei beneficiari, nonché attività di raccolta, analisi e diffusione di informazioni e buone pratiche;
- dagli artt. 5 e 6, allegati II e III del Regolamento di esecuzione (UE) n. 2022/129, che contengono le specifiche tecniche sui requisiti di informazione, pubblicità e visibilità.

Le responsabilità delle funzioni di comunicazione sono in capo all'Autorità di Gestione Nazionale che funge da raccordo delle diverse strategie regionali, in modo da garantire coerenza e uniformità nella progettazione e attuazione delle azioni di informazione, pubblicità e visibilità, delle diverse misure attuate a livello locale dalle Regioni.

In coerenza con il Piano di Comunicazione del PSP Italia 2023-2027 si pone i seguenti obiettivi generali:

1. pubblicizzare la nuova programmazione, attraverso il coinvolgimento diretto di tutti i soggetti coinvolti nella programmazione e attuazione;
2. comunicare le opportunità, assicurando trasparenza, semplificazione, accesso a dati e informazioni e tutela della privacy;
3. incoraggiare i potenziali beneficiari ad accedere alle opportunità offerte, creando occasioni di ascolto, riflessione, approfondimento e formazione, in collaborazione con tutte le amministrazioni coinvolte;
4. promuovere la conoscenza e l'informazione degli interventi, assegnando ai beneficiari un ruolo attivo, come ambassador della PAC 2023-2027;
5. facilitare lo scambio di esperienze tra portatori d'interesse e azioni di rete, anche attraverso la creazione di piattaforme, forum ed eventi;



**FEASR**  
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:  
L'Europa investe nelle zone rurali



6. diffondere i risultati raggiunti e le ricadute sui territori, promuovendo la conoscenza delle buone pratiche.

Obiettivi questi finalizzati anche a rispondere alle sfide e opportunità legate alla transizione digitale, ecologica e generazionale del settore agricolo, alimentare e forestale, attraverso un coinvolgimento ampio dei soggetti interessati alla costruzione di reti partenariali, in particolare con i media, per aumentare la conoscenza e la consapevolezza sui benefici e le opportunità che gli strumenti della nuova Politica Agricola Comune offrono ai territori rurali.

Le modalità di attuazione previste sono fortemente in sinergia con quelle nazionali all'interno di un approccio sistemico che vede il coinvolgimento di tutte le AdG regionali e nazionali. La comunicazione rappresenta una leva strategica, essenziale e costitutiva dell'attività stessa della pubblica amministrazione e deve diventare uno strumento di partecipazione, collaborazione, interazione, crescita e sviluppo, capace di orientare scelte consapevoli. Per un maggior coinvolgimento diretto, la comunicazione è impostata nel rispetto della sua natura bidirezionale, dando rilevanza alle idee proposte dai target di riferimento e valorizzando le competenze e i talenti dei giovani, nell'ottica di accelerare i processi di innovazione e integrazione generazionale, in termini di percorsi tecnico formativi e rapporti tra formazione-ricerca-impresa. Inoltre, viene riservato, all'interno di tale approccio, un ruolo di rilievo, ai cittadini in genere, cercando di coinvolgerli rendendoli partecipi delle azioni e dei risultati ottenuti nei processi attuativi del programma.



**FEASR**  
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:  
L'Europa investe nelle zone rurali



## **2. LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DEL CSRM 2023-2027: OBIETTIVI E MODALITÀ PER L'ANNUALITÀ 2026**

In continuità con l'esperienza acquisita nel precedente periodo di programmazione, le azioni di comunicazione predisposte per il 2026 sono focalizzate, su progetti significativi e, su un uso ampio dei media digitali; questi ultimi, come noto, sono una fonte primaria di informazione per i cittadini, risultando in grado di orientare la conoscenza e gli impatti delle politiche. In questi elementi si inseriscono soluzioni tecniche volte ad assicurare visibilità agli interventi di rilevanza strategica e a garantire coerenza e uniformità dei messaggi, dei contenuti e delle forme di comunicazione, rafforzando strumenti già sperimentati nelle esperienze passate.

Le priorità a cui mira la presente strategia sono le seguenti:

- migliorare il livello di percezione e conoscenza dello Sviluppo rurale in Molise tra cittadini, imprenditori agricoli e coloro che operano nei territori rurali, in termini di opportunità, offerte e di risultati attesi e raggiunti, a prescindere dalla connessione stretta con gli anni di programmazione, facendo comprendere come lo sviluppo rurale nella Regione e nelle politiche italiane in generale, sia un impegno costante che parte dalle precedenti programmazioni fino ai giorni nostri;
- rafforzare la percezione positiva del ruolo dell'Unione europea attraverso una valorizzazione del suo intervento nell'ambito delle politiche regionali, in un'ottica di sviluppo innovativo e sostenibile dei territori rurali;
- accorciare la distanza tra istituzioni e società regionale, promuovendo una maggiore trasparenza e semplicità di accesso alle informazioni e rafforzando il dialogo e la partecipazione tra potenziali beneficiari e responsabili della PA;
- migliorare la conoscenza dell'opinione pubblica sui risultati delle politiche Ue per l'agricoltura e per lo sviluppo rurale, focalizzando l'attenzione su progetti e buone pratiche percepibili;
- rafforzare le reti di partenariato locale, rendendo soprattutto più sinergiche le azioni per migliorare l'efficacia di informazione e comunicazione su tutto il territorio.



**FEASR**  
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:  
L'Europa investe nelle zone rurali



Tali priorità tengono conto anche delle esperienze precedenti, mettendo in evidenza quali aspetti necessitino di una maggiore attenzione o rafforzamento in termini di azioni o strumenti di comunicazione da adottare. Rispetto a questo, si presume di utilizzare modalità che consentano di contestualizzare i messaggi e gli strumenti di comunicazione, al fine di ottenere soluzioni calibrate, sia rispetto allo strumento utilizzato, sia rispetto ai destinatari che si intendono raggiungere, cercando di trovare soluzioni, in termini di modi di comunicare, semplici, chiare e comprensibili per tutte le categorie di destinatari, utilizzando l'approccio bidirezionale, cioè l'ottenimento di un *feedback* diretto, capace di instaurare un dialogo continuo e costante nel tempo con tutti.

Ciò premesso, le modalità operative che si intendono adottare per il raggiungimento degli obiettivi della strategia per l'annualità 2026 sono:

1. **Maggiore conoscenza e massima divulgazione delle news relative al CSR Molise 2023-2027.** Implementare la centralità delle attività e azioni di comunicazione per aumentare la conoscenza e garantire la capillare diffusione di notizie relative alle attività realizzate del Programma di sviluppo rurale a tutti i potenziali beneficiari presenti sul territorio regionale e ai *partner* (autorità locali, organizzazioni professionali e di categoria, enti, ecc.), che svolgono un ruolo attivo di informazione nei confronti degli attuali e potenziali beneficiari (OS1); portare a conoscenza di tutti i potenziali beneficiari, delle opportunità di cofinanziamento, dei contributi del FEASR e delle modalità per l'accesso ai contributi (OS2);
2. **Continuo aggiornamento dello stato di avanzamento del CSRM e trasparenza informativa per i beneficiari.** Fornire informazioni chiare, aggiornate, puntuali e tempestive ad attuali e potenziali beneficiari, oltre ai partner di settore, sull'adozione del CSRM, sul suo avanzamento, sugli esiti degli interventi attivati e sulla sua conclusione (OS3);
3. **Diffusione dei messaggi diretti e interattivi ai cittadini.** Modulare le modalità e gli strumenti di comunicazione per coinvolgere e garantire il coinvolgimento dei cittadini alla vita dello sviluppo rurale molisano e aumentare la conoscenza delle politiche agricole europee e regionali, nonché informare online e calendarizzare incontri itineranti e tematici per promuovere bandi, procedure e tutte le condizioni da rispettare per poter beneficiare delle risorse disponibili, creando le opportunità per un accesso trasparente e semplificato ai regimi di sostegno e alla conoscenza dei risultati ottenuti nell'ambito dello sviluppo rurale (OS4); portare a conoscenza dei cittadini molisani, in merito alla politica dello sviluppo rurale, delle attività realizzate, degli obiettivi raggiunti e dei risultati ottenuti grazie ai contributi garantiti dal programma regionale (OS5);
4. **Focalizzazione sulla centralità del cittadino e del partenariato.** Rafforzare la collaborazione con il partenariato locale (OS6), fornire servizi e prodotti con un approccio centrato sul ruolo del cittadino e del partenariato, aumentando il



**FEASR**  
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:  
L'Europa investe nelle zone rurali



coinvolgimento e rafforzando il dialogo (OS7). Per raggiungere tale risultato è fondamentale modulare gli strumenti di comunicazione e di relazione con i portatori di interesse a partire dall'attivazione e implementazione di canali e strumenti di ascolto e confronto (eventi dedicati, incontri cadenzati, scambi online, condivisioni comunicative social, etc.).

5. **Potenziamento del sistema identitario del CSR Molise.** Implementare il nuovo sistema identitario del CSR Molise 2023-2027, in linea con le indicazioni del PSP Italia (OS8), attraverso azioni di comunicazione in cui ogni cittadino e soggetto appartenente alla vita rurale si riconosce e si identifica, memorizzando ed associando all'Identità Molise azioni poste in essere in modo diretto, veloce e inequivocabile;
6. **Maggiore evidenza per incentivare accesso ai servizi.** Garantire la massima evidenza e divulgazione dei progetti particolarmente significativi, allo scopo di far comprendere all'opinione pubblica, all'Unione europea e allo Stato italiano che si lavora insieme per obiettivi comuni e concreti, creando una posizione paritaria e familiare nei confronti della Regione Molise, per stimolare l'accesso ai servizi (OS9);
7. **Implementazione del lavoro sinergico con la Rete Rurale Nazionale.** Rafforzare la relazione sinergica e continua collaborazione con la Rete Rurale Nazionale (OS10).



**FEASR**  
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:  
L'Europa investe nelle zone rurali



Le modalità di attuazione seguiranno il quadro logico descritto nella tabella seguente.

**Tabella 1 – Quadro logico azioni di comunicazione**

<b>Categorie di utenti/Destinatari</b>	<b>Azioni</b>	<b>Strumento</b>	<b>Esito</b>
Cittadinanza, Beneficiari attuali e potenziali degli interventi, portatori di interessi	Attività di restituzione frontale	Incontri; riunioni; eventi territoriali.	Comunicare i vantaggi nell'utilizzo del fondo FEASR ai potenziali beneficiari Condividere contenuti specifici delle azioni previste con un linguaggio semplice e immediato
	Comunicazione on-line	Siti Web del CSR 2023-2027 della Regione Molise Social media	Creare una comunicazione continua e puntuale su aspetti specifici del CSR (opportunità, scadenze, vincoli e obblighi, referenti regionali)
Cittadinanza, Beneficiari attuali e potenziali degli interventi, portatori di interessi	Pubblicità	Esterna su testate giornalistiche locali; Eventi; Manifestazioni sul territorio molisano, italiano ed europeo.	Trasmettere il valore aggiunto della politica comunitaria sul territorio regionale (in particolare della politica di sviluppo rurale)
	Attività di supporto diretto	Via telefono ed e-mail	Creare un sistema di supporto per i beneficiari effettivi che li accompagni lungo tutta la durata dei progetti finanziati



**FEASR**  
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:  
L'Europa investe nelle zone rurali



Intera cittadinanza	Comunicazione on-line	<p><i>Siti WEB:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sito istituzionale della Regione Molise- sezione Notizie della Home Page</li> <li>Sito istituzionale del CSR 2023-2027 della Regione Molise</li> <li><i>Social media.</i></li> </ul>	Creare una comunicazione continua e puntuale su aspetti specifici del CSR (opportunità, scadenze, vincoli e obblighi, referenti regionali)
	Pubblicità	<p>Esterna su testate giornalistiche locali; Eventi; Manifestazioni sul territorio molisano, italiano ed europeo.</p>	Trasmettere il valore aggiunto della politica comunitaria sul territorio regionale (in particolare della politica di sviluppo rurale)
Partenariato socioeconomico e soggetti interni all'Amministrazione direttamente coinvolti nelle attività del Programma (Associazioni professionali e di categoria, Ordini professionali, Enti locali, organizzazioni no-profit, associazioni in difesa dei consumatori, tutela dell'ambiente e della promozione della parità tra uomo e donna, etc....)	Attività di restituzione frontale	<p>Incontri; tavoli tecnici; riunioni; seminari.</p>	<p>Stabilire una relazione collaborativa ed attiva con i principali <i>stakeholder</i> del Programma attraverso la realizzazione di eventi pubblici sia "convenzionali" e allargati, sia incontri mirati a un pubblico specifico con conoscenze specialistiche. Coinvolgimento nei processi decisionali.</p>
	Attività innovativa di ricerca ed acquisizione di partecipazione di target in precedenza non coinvolti	<p>Incontri; tavoli tecnici; riunioni.</p>	Accrescimento, condivisione e restituzione delle conoscenze specifiche e tecniche.
<b>Organi di informazione</b>	Relazioni con i media	<p><i>Comunicati;</i> <i>Conferenze stampa;</i></p>	Trasmettere il valore aggiunto della politica comunitaria sul



**FEASR**  
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:  
L'Europa investe nelle zone rurali



<b>principali</b> ( <i>sistema dei mass media a livello locale e regionale, centri di informazione europea, etc....</i> )		<i>Articoli e interviste.</i>	territorio regionale (in particolare della politica di sviluppo rurale)
<b>Opinion leader</b> ( <i>imprenditori ed operatori di settori produttivi specifici, funzionari di pubbliche amministrazioni, GAL, etc...</i> )	Attività di restituzione frontale	<i>Incontri; tavoli tecnici; riunioni; seminari.</i>	Coinvolgimento nei processi decisionali. Accrescimento, condivisione e restituzione delle conoscenze specifiche e tecniche.



**FEASR**  
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:  
L'Europa investe nelle zone rurali



### **3. DESTINATARI DELLA COMUNICAZIONE**

Per quanto riguarda i destinatari delle attività di comunicazione, essi sono i soggetti individuati e definiti al cap. 3 della Strategia di informazione e pubblicità del Complemento di Programmazione per lo Sviluppo Rurale (CSR) 2023/2027 adottato dalla Regione Molise con Determinazione Dirigenziale n. 6397 del 18-11-2024.

### **4. DESCRIZIONE DELLE AZIONI, STRUMENTI E PRODOTTI DI COMUNICAZIONE DA REALIZZARE**

#### **4.1 Informazioni e pubblicità: contenuti e strumenti**

##### *4.1.1 Nuovo claim*

Tutta l'attività di comunicazione per l'intero periodo di programmazione, si basa sulla linea grafica e sul logo già realizzati e contenuti nella Strategia di informazione e pubblicità del Complemento di Programmazione per lo Sviluppo Rurale (CSR) 2023/2027 approvato dall'Autorità di Gestione con Determinazione Dirigenziale n. 6397 del 18-11-2024, nonché introduzione del claim "Tradizione che nutre, identità che resta". Il claim vuole rappresentare un messaggio forte ed inequivocabile che unisce la tradizione del mondo rurale molisano con le radici del territorio, delle comunità, del patrimonio agroalimentare che vengono, anche attraverso politiche europee, nazionali e regionali, tramandate nel tempo e, nel contempo, si plasmano alle nuove tecniche di un'agricoltura sostenibile, innovativa e moderna, un claim in cui ogni molisano riesce ad identificarsi e che sente proprio. L'obiettivo è quello di riuscire a trasmettere e comunicare concetti unici dell'identità Molise, rafforzando il concetto di Sviluppo rurale come collante fra le tradizioni, le pratiche rurali, le politiche europee, nazionali e regionali, le opportunità, i risultati e i fabbisogni dei cittadini molisani e i protagonisti del mondo agricolo e rurale regionale.

##### *4.1.2 Prodotti editoriali cartacei e multimediali*

Si intende realizzare materiale informativo e divulgativo, sia in formato cartaceo che multimediale (tramite mail, sito web e canali social istituzionali del CSRM) per assicurare ai destinatari una comunicazione tempestiva e aggiornamenti continui sulle attività realizzate nell'attuazione del CSR Molise, pubblicazione di bandi e avvisi pubblici, attività promozionale in convegni tematici, fiere ed eventi, dunque al fine di garantire una comunicazione efficace con messaggi chiari e diretti; coinvolgere il pubblico in modo più attivo e spontaneo, stimolando la partecipazione e l'interesse e



FEASR  
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:  
L'Europa investe nelle zone rurali



generando consapevolezza sulle tematiche proposte; promuovere progetti cofinanziati e attività dello Sviluppo rurale Molise attraverso materiale e contenuti creativi e interattivi, aumentare la trasparenza, contribuendo a dare sempre più una immagine positiva dell'istituzione migliorando la reputazione e ispirando la fiducia del pubblico nei confronti della Regione Molise, dell'Unione Europea e del MASAF.

Di seguito si riporta un elenco non esaustivo di quanto si intende realizzare:

- **Infografiche e iconografiche riassuntive** su punti salienti del CSR (cosa è, a chi è rivolto, modalità di accesso, link utili);
- **schede informative** su strutture e referenti regionali e locali a cui rivolgersi per ottenere maggiori informazioni relativamente alla partecipazione ai bandi previsti dal CSR;
- **opuscoli informativi e/o brochure** che presentino chiaramente i benefici legati allo sviluppo del CSR sul territorio;
- **cartellonistica/ affissioni statiche e dinamiche/ roll up** (su quotidiani locali e riviste di settore) /**affitto di spazi editoriali** per promuovere massivamente i contenuti “minimi” del Programma;

#### 4.1.3 *Prodotti multimediali*

I principali prodotti di comunicazione avranno come canale privilegiato di diffusione la rete. In particolare, le sezioni del portale web [www.svilupporuralemolise.it](http://www.svilupporuralemolise.it), dedicato allo Sviluppo rurale della Regione Molise, così come già elencate e dettagliate nel Piano di comunicazione del CSR Molise 2025 al punto 4.1.3, verranno implementate e aggiornate in modo tempestivo con l'obiettivo di rendere questi strumenti sempre affidabili, attendibili e in grado di fornire all'utenza le informazioni in tempo reale.

Pertanto, all'interno del portale continueranno a essere rese disponibili informazioni sul Programma, sugli interventi previsti e sulla normativa di riferimento, oltre alla documentazione di attuazione, alla modulistica relativa ai bandi attivi e conclusi, alle graduatorie dei beneficiari e alle FAQ aggiornate periodicamente.

Le attività di comunicazione istituzionale avranno sempre il loro spazio specifico, così come tutte le indicazioni rivolte ai beneficiari in merito agli obblighi di informazione e pubblicità del contributo FEASR, oltre ai comunicati stampa e alle informazioni relative al Comitato di Monitoraggio.

I canali social ufficiali saranno aggiornati con eventi, contenuti informativi e attività di storytelling dedicate alle esperienze dei beneficiari degli interventi, anche mediante la realizzazione di brevi video e materiali audiovisivi finalizzati a raccontare i progetti realizzati e i risultati conseguiti.

Nell'ambito del rafforzamento della comunicazione digitale, si sta inoltre provvedendo all'aggiornamento e all'implementazione degli strumenti multimediali esistenti al fine di migliorarne l'accessibilità e la fruibilità da parte degli utenti attraverso la progettazione e la realizzazione di una specifica applicazione mobile dedicata, che consentirà una consultazione più immediata delle informazioni, dei bandi e delle principali novità relative al Programma, anche attraverso sistemi di notifica e accesso semplificato ai contenuti istituzionali e ai link utili.



**FEASR**  
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:  
L'Europa investe nelle zone rurali



#### 4.1.4 Eventi

In considerazione delle esperienze maturate negli anni precedenti e delle riflessioni elaborate per il futuro, sono ritenute fondamentali per la corretta diffusione delle informazioni a tutti i potenziali destinatari la definizione di eventi specifici, in cui creare anche un processo bidirezionale con attività di feedback chieste ai destinatari finali.

Nello specifico:

- si continuerà a dare risalto alla pubblicazione dei nuovi bandi e ai loro contenuti, all'azione di monitoraggio rispetto ai risultati raggiunti e allo stato di avanzamento del Programma, agli eventi relativi ai confronti con il partenariato, alle riunioni del comitato di monitoraggio, agli eventi divulgativi/informativi sul territorio, ai cambiamenti delle norme e delle politiche che impattano sul settore agricolo e rurale, a comunicazioni specifiche che riguardino problematiche, elementi od opportunità legate alle fasi attuative del vecchio e nuovo programma, ai risultati ottenuti; alle buone pratiche e innovazioni create. I contenuti informativi predisposti saranno pubblicizzati attraverso i canali social e il sito internet della Regione e del CSR Molise.

L'obiettivo è quello di veicolare una narrazione completa delle attività che sia allo stesso tempo informativa e attrattiva, ma soprattutto di informare le diverse istituzioni e i cittadini oltre che sullo stato di attuazione, sui risultati e sulle opportunità offerte nelle fasi di chiusura del Programma, anche di quelle che si apriranno con il nuovo periodo di programmazione e delle modifiche in atto in termini di politica agraria e rurale e di strumenti a essa legata. È prevista la realizzazione di prodotti di comunicazione e informazione da utilizzare ufficialmente nelle partecipazioni formali della Regione a eventi diversi quali fiere di settore, seminari, congressi, workshop, ecc.

- si darà vita a storie d'identità rurale, eventi itineranti sul territorio regionale diretto a far conoscere i vissuti di realtà imprenditoriali del mondo agricolo e rurale molisano che rappresentano delle eccellenze e *best practice* attraverso le quali divulgare il ruolo e l'importanza dell'agricoltura e dell'agroalimentare, anche sottolineando come la cucina molisana e quindi i prodotti agroalimentari siano eccellenti, sia come ingredienti che per le qualità nutrizionali; testimonianze ed esperienze dirette dei beneficiari delle misure del CSRM in cui potranno mettere a fattore comune la propria esperienza e i vantaggi conseguenti agli aiuti ricevuti;
- di particolare interesse sarà la continuità, in termini di partecipazione, alle attività di comunicazione e agli eventi realizzati dalla Rete Rurale Nazionale;
- informare l'opinione pubblica sulle opportunità della nuova programmazione regionale è con la realizzazione anche di seminari, workshop, tavoli tecnici ed



**FEASR**  
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:  
L'Europa investe nelle zone rurali



eventi di animazione territoriale.

## 5. PIANIFICAZIONE FINANZIARIA

Le risorse per le attività di comunicazione sono rese disponibili a valere sulla dotazione finanziaria presente nel CSRM 2023-2027 per le azioni di Assistenza Tecnica pari al 3,57% della spesa pubblica complessiva assegnata al CSR Molise, per un totale di € 157.712.920,81.

Per il periodo complessivo di validità della presente strategia 2024-2027 sono destinate alla comunicazione 500.000,00 euro di cui euro 125.000,00 previsti per l'annualità 2026.

Si prevede di utilizzare il suddetto importo come segue:

<b>VOCE DI SPESA</b>	<b>IMPORTO</b>
Organizzazione eventi di animazione sul territorio	50.000,00
Pubblicità sui media locali	10.000,00
Social media	10.000,00
Realizzazione materiale informativo promozionale (cartellonistica/ affissioni statiche e dinamiche/affitto di spazi editoriali, video divulgativi ed informativi etc.....)	30.000,00
Altre attività di promozione	25.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>125.000,00</b>



**FEASR**  
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:  
L'Europa investe nelle zone rurali



## 6. LA GOVERNANCE DELL'AZIONE DI COMUNICAZIONE E MONITORAGGIO

L'Autorità di Gestione assume il compito di sovrintendere i processi comunicativi, pianificare e definire le attività di comunicazione all'interno di piani annuali di attuazione, supervisionare l'attuazione delle stesse e seguirne il monitoraggio dei risultati ottenuti in termini di *target*. L'AdG assicura l'accesso alle informazioni ai beneficiari potenziali ed effettivi, nonché al pubblico e agli *stakeholder*.

Inoltre, assicura l'aggiornamento annuale dei Piani di comunicazione, garantisce che le misure di informazione e comunicazione siano realizzate conformemente alla strategia di comunicazione, che queste misure mirino alla massima copertura mediatica, utilizzando diverse forme e metodi di comunicazione al livello appropriato. L'Autorità di Gestione informa il Comitato di monitoraggio almeno una volta all'anno in merito ai progressi compiuti nell'attuazione della strategia di comunicazione e ai risultati ottenuti, nonché in merito alle azioni future da realizzare nell'annualità successiva.

L'esecuzione della strategia è affidata al Direttore del Servizio Coordinamento e Gestione delle Politiche Europee per Agricoltura, Acquacoltura e Pesca – Attività Venatoria quale soggetto referente delle attività di comunicazione.

Il referente è supportato nelle sue attività sia dall'Ufficio preposto alla comunicazione del Programma, sia dalle professionalità presenti nell'Assistenza Tecnica, quest'ultima gestita dall'ARSARP, che curerà, se opportuno, le procedure di acquisizione dei servizi necessari all'espletamento delle attività di comunicazione. Tra le attività affidate al referente, ci sono anche quelle relative ad assicurare i rapporti e la collaborazione con la Rete Rurale Nazionale, con i principali soggetti del partenariato economico, le associazioni di categoria e con gli altri uffici di rappresentanza, le altre AdG, l'OP AGEA, i media regionali.

Operativamente, il referente si assicura che le attività di comunicazione del Programma siano coerenti con quanto stabilito dalla normativa vigente. L'eventuale ricorso a competenze esterne, qualora non disponibili all'interno dell'Ente, per la fornitura delle singole attività/servizi, viene attuato nel rispetto della normativa comunitaria e nazionale in materia di appalti.



**FEASR**  
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:  
L'Europa investe nelle zone rurali



Il presente piano di comunicazione per il 2026, al fine di garantire sistematicità alle azioni di comunicazione realizzate a livello nazionale, segue le linee guida predisposte dalla Rete Rurale Nazionale che individuano i seguenti elementi minimi:

- Titolo iniziativa, luogo e data;
- Obiettivi principali della comunicazione;
- Target (ed eventuali segmenti specifici) di riferimento prevalenti da raggiungere nell'anno;
- Descrizione delle attività, degli strumenti e del relativo cronoprogramma, budget annuale previsionale;
- Iniziative di importanza strategica;
- Strumenti e canali di diffusione;
- Indicatori di monitoraggio;
- Coordinamento con la Rete Rurale Nazionale.

Il piano viene comunicato e reso visibile nel portale web ufficiale e può essere soggetto a modifiche e integrazioni nel corso dell'anno di realizzazione, purché tali modifiche siano tracciate con versioni successive adeguatamente pubblicate sul sito web del Programma.

Il presente Piano di comunicazione è sottoposto alle attività di monitoraggio e di valutazione conformemente a quanto prescritto dall'art. 128 del regolamento (UE) 2021/2115 che istituisce il quadro di riferimento per l'efficacia dell'attuazione del PSN PAC 2023-2027, con l'obiettivo di verificare lo stato di attuazione delle azioni di comunicazione e la rispondenza delle stesse, in termini di visibilità e fruibilità, agli obiettivi previsti dal piano della strategia.

Nello specifico, il monitoraggio, che discende dagli esiti delle riunioni del Comitato di monitoraggio, viene realizzato mediante le rilevazioni di tipo quantitativo e qualitativo effettuate sui beneficiari (effettivi e potenziali) e sui cittadini, al fine di valutare il grado di efficacia ed efficienza delle attività di comunicazione programmate. I risultati di tali valutazioni vengono diffusi attraverso la pubblicazione sul sito web e attraverso la



**FEASR**  
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:  
L'Europa investe nelle zone rurali



presentazione di apposite informative ai Comitati di monitoraggio. Gli stessi sono inoltre utilizzati per apportare eventuali modifiche alla strategia iniziale e ai Piani di comunicazione annuali.

A tal fine, sono utilizzati gli indicatori di realizzazione e di risultato; i primi finalizzati a misurare e verificare quanto realizzato dalle attività di comunicazione intraprese; gli altri, invece, sono diretti a misurare i risultati in termini di impatto degli strumenti di comunicazione attivati per i diversi destinatari (cosa è stato fatto e cosa si è ottenuto). Tali rilevazioni consentono di adattare, aggiornare e perfezionare gli interventi di comunicazione, nelle annualità successive, per garantire che rimangano adeguati allo scopo e orientati al destinatario.

## 6.1 Indicatori

### 6.1.1 Indicatori di Output

#### 1. Eventi

- **Convegno/Seminario/Videoconferenza:** incontri di carattere divulgativo ed informativo destinati ad un ampio pubblico
- **Workshop/Focus Group/Tavoli di discussione:** momenti interattivi di approfondimento tecnico dedicati a un gruppo ristretto di destinatari per lo scambio e la messa in comune di esperienze.
- **Study visit:** organizzazione di missioni sul territorio con il coinvolgimento diretto dei destinatari per facilitare lo scambio di esperienze.

Per questo indicatore, verrà valorizzato il numero complessivo di eventi organizzati; un sistema di scelte predefinite consentirà di rilevare:

- la tipologia di evento (comunicazione, scambio di conoscenze, formazione, visite studio);
- il *focus* relazionale, ovvero l'obiettivo strategico di riferimento;
- il *focus* tematico, con riferimento ai 9 obiettivi specifici della PAC;
- la dimensione territoriale, locale, regionale, nazionale, internazionale;
- Il format dell'evento: online, in presenza, ibrido.

#### 2. Prodotti

- **Linee Guida:** documenti di orientamento e indirizzo dedicati ai gruppi target;



**FEASR**  
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:  
L'Europa investe nelle zone rurali



- Documenti di ricerca e/o analisi; documenti di *policy*; studi e report di approfondimento tematico e di elaborazione dati;
- Strumenti multimediali: prodotti comunicativi per favorire la disseminazione di informazioni su specifiche tematiche (es. clip audio, video, docufilm);
- Materiale promozionale/pubblicazioni, materiale editoriale come libri e materiale a carattere promozionale e divulgativo come brochure, opuscoli, documenti divulgativi, comunicati stampa, ecc.;
- Piattaforme online: progettazione, sviluppo, gestione e implementazione di strumenti web, comprese newsletter, pagine web, social network, forum e FAQ, visite al sito web, numero di canali di social media utilizzati;
- Per questo indicatore, verranno valorizzati il numero di accessi al sito web, il numero di canali social utilizzati, il numero di forum online attivati, il numero di prodotti di comunicazione realizzati (testi, audio, video).
- 3. Progetti
- Bando/premio/concorso: organizzazione di eventi che prevedano la partecipazione degli stakeholder per concorrere a iniziative promosse.
- Banca dati: database, archivi dati e organizzazione delle informazioni in maniera strutturata (es. banca dati di ricerca partner, archivi dei bandi dei Psr e opportunità di finanziamento, ecc.).
- Progetto ad hoc: iniziative pilota per rafforzare il collegamento tra gli stakeholder e per la creazione di nuove reti di carattere permanente con le istituzioni.
- Per questo indicatore, viene valorizzato il numero complessivo di progetti elaborati.
- 4. Supporto tematico
- Task force on Demand/Gruppo di lavoro: coinvolgimento di team di esperti in loco per la risoluzione di problematiche specifiche a beneficio dei gruppi target della Rete Rurale;
- Attività di supporto e consulenza;



**FEASR**  
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:  
L'Europa investe nelle zone rurali



Per questo indicatore, verrà valorizzato il numero di gruppi di lavoro attivati.

Le attività di monitoraggio e valutazione saranno indirizzate al potenziamento dell'accountability, attraverso la costruzione di un quadro comune di rilevazione e misurazione sistemica delle azioni di comunicazione, che permetta di analizzare i punti di forza e di debolezza delle azioni poste in essere nel ciclo di programmazione 2023 – 2027, al fine di consentire eventuali interventi migliorativi in itinere (per questi motivi tale attività potrà essere implementata almeno una volta l'anno, ad es. in occasione delle riunioni dei Comitati di Monitoraggio). Di seguito sono indicati dei potenziali indicatori comuni da utilizzare nell'anno successivo all'adozione del Piano annuale di comunicazione adottato.

Si tratta dunque di una batteria di informazioni implementabile e/o modificabile al mutare delle esigenze conoscitive dell'Amministrazione, della valutazione correlata al tema e delle disponibilità tecnico/programmatiche di ciascun attore coinvolto.



**FEASR**  
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:  
L'Europa investe nelle zone rurali



**Tabella 1 - Indicatori di prodotto**

Canale di veicolazione, Prodotto, Attività	Descrizione indicatore	Fonte dato	Frequenza rilevazione	Strumento di rilevazione
<b>Logo e immagine coordinata</b>	Creazione logo PSP e immagine coordinata	Redazione/gruppo di lavoro	Annuale	File di monitoraggio
	Creazione sito web	Redazione/gruppo di lavoro	Annuale	Riunione GCC
<b>Sito web PSP</b>	Utenti (visitatori unici)	Servizi di web analytics	Semestrale	File di monitoraggio
	Sessioni (visite totali)			
	Visualizzazioni (totale pagine)			
<b>Social network PSP (Suddividere per FB, Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube ecc.)</b>	N. Post social pubblicati	Redazione/gruppo di lavoro	Semestrale	File di monitoraggio
	Social - Follower	Servizi di web analytics		
	Social - Utenti/giorno			
	Social - Engagement utenti/post			
<b>Pubblicazioni</b>	Numero e tipologia pubblicazioni	Redazione/gruppo di lavoro	Semestrale	File di monitoraggio
<b>Eventi PSP (seminari, conferenze tematiche, gruppi di lavoro tematici, eventi formativi - anche attività di capacity building, fiere di settore)</b>	Eventi PSP_Numero	Redazione/gruppo di lavoro	Semestrale	File di monitoraggio
	Eventi PSP_Tipo			
	Eventi PSP_Tema			
	Eventi PSP_Partecipanti			
<b>Buone Pratiche e casi studio</b>	Buone pratiche e casi studio raccolti e diffusi_numero	Redazione/gruppo di lavoro	Semestrale	File di monitoraggio
	Buone pratiche raccolte e diffuse per tema_numero	Redazione/gruppo di lavoro	Semestrale	File di monitoraggio
<b>Video e prodotti multimediali PSP</b>	Video/prodotti multimediali PSP_Numero	Redazione/gruppo di lavoro	Semestrale	File di monitoraggio
	Video/prodotti multimediali per tema_Numero			
<b>Attività giornalistica, Media Relations PSP</b>	Articoli/news pubblicati	Redazione/gruppo di lavoro	Semestrale	File di monitoraggio
<b>Campagne PSP</b>	Campagne Pubblicitarie Radio/TV PSP Numero	Redazione/gruppo di lavoro	Semestrale	File di monitoraggio
	Canali raggiunti_Tv/radio			



**FEASR**  
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:  
L'Europa investe nelle zone rurali



**Tabella 2 - Indicatori di risultato**

Macrocategoria	Indicatore	Metodo di rilevazione	Frequenza rilevazione
<b>Livello di interazione con i contenuti digitali del PSP</b>	Utilizzo dei canali di veicolazione (sito web, account istituzionali, social,...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Survey presso il grande pubblico</li> <li>Rilevazioni ad hoc (valutazione tematica, incontro Comitato di monitoraggio, evento specifico, incontro GCC ecc.)</li> </ul>	Annuale
	Efficacia del sito web	<ul style="list-style-type: none"> <li>Survey presso grande pubblico</li> <li>Rilevazioni ad hoc (valutazione tematica, incontro Comitato di monitoraggio, evento specifico, incontro GCC ecc.)</li> </ul>	Annuale
	Efficacia dei canali social	<ul style="list-style-type: none"> <li>Survey presso grande pubblico</li> <li>Rilevazioni ad hoc (valutazione tematica, incontro Comitato di monitoraggio, evento specifico, incontro GCC ecc.)</li> </ul>	Annuale
<b>Conoscenza e opinione sugli strumenti di comunicazione della PAC</b>	Efficacia delle pubblicazioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>Survey presso grande pubblico</li> <li>Rilevazioni ad hoc (valutazione tematica, incontro Comitato di monitoraggio, evento specifico, incontro GCC ecc.)</li> </ul>	Annuale
	Efficacia degli eventi realizzati (organizzazione)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rilevazioni ad hoc (valutazione tematica, incontro Comitato di monitoraggio, evento specifico, incontro GCC ecc.)</li> </ul>	Annuale
	Efficacia degli eventi realizzati (contenuti)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Survey presso grande pubblico</li> <li>Rilevazioni ad hoc (valutazione tematica, incontro Comitato di monitoraggio, evento specifico, incontro GCC ecc.)</li> </ul>	Annuale



**FEASR**  
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:  
L'Europa investe nelle zone rurali



**DISPOSIZIONI REGOLAMENTARI IN MATERIA DI COMUNICAZIONE:  
OBBLIGHI DELL'AUTORITÀ DI GESTIONE E DEI BENEFICIARI POTENZIALI ED  
EFFETTIVI DEGLI AIUTI A VALERE SUL FONDO FEASR.**

Per tutto quanto concerne le disposizioni in oggetto, si fa riferimento agli allegati alla Strategia di informazione e pubblicità del Complemento di Programmazione per lo Sviluppo Rurale (CSR) 2023/2027 adottato dalla Regione Molise con Determinazione Dirigenziale n. 6397 del 18-11-2024.